

E-mail is een efficiënt medium, maar dient wel correct gebruikt te worden...

Anti-spam-beleid

Ace! Management Partners hanteert vanzelfsprekend de telecommunicatiewet. Europese richtlijnen hebben gezorgd voor een wijziging van deze wet (ook wel afgekort tot Tw). Het deel dat voor de bestrijding van spam relevant is, is artikel 11.7 en dan met name lid 1 tot 3:

1. Het gebruik van automatische oproepsystemen zonder menselijke tussenkomst, faxen en elektronische berichten voor het overbrengen van ongevroegde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden aan abonnees is uitsluitend toegestaan, mits de verzender kan aantonen dat de desbetreffende abonnee daarvoor voorafgaand toestemming heeft verleend, onverminderd hetgeen is bepaald in het tweede lid.
2. Een ieder die elektronische contactgegevens voor elektronische berichten heeft verkregen in het kader van de verkoop van zijn product of dienst mag deze gegevens gebruiken voor het overbrengen van communicatie voor commerciële doeleinden met betrekking tot eigen gelijksoortige producten of diensten, mits bij de verkrijging van de contactgegevens aan de klant duidelijk en uitdrukkelijk de gelegenheid is geboden om kosteloos en op gemakkelijke wijze verzet aan te tekenen tegen het gebruik van die elektronische contactgegevens, en, indien de klant hiervan geen gebruik heeft gemaakt, hem bij elke overgebrachte communicatie de mogelijkheid wordt geboden om onder dezelfde voorwaarden verzet aan te tekenen tegen het verder gebruik van zijn elektronische contactgegevens. Artikel 41, tweede lid, van de Wet bescherming persoonsgegevens is van overeenkomstige toepassing.
3. Bij het gebruik van elektronische berichten voor de in het eerste lid genoemde doeleinden dienen te allen tijde de volgende gegevens te worden vermeld:
 - a. de werkelijke identiteit van degene namens wie de communicatie wordt overgebracht, en
 - b. een geldig postadres of nummer waaraan de ontvanger een verzoek tot beëindiging van dergelijke communicatie kan richten.

Uit deze wettekst blijkt dat als hoofdregel voor commerciële, ideële en charitatieve communicatie per e-mail aan consumenten *opt-in* geldt. Dit betekent dat de ontvanger zich expliciet moet hebben opgegeven voor het ontvangen van de e-mail. Omdat bij onenigheid daarover de bewijslast van opgave bij de verzender ligt, zal het voor de verzenders in de praktijk, gezien alle fraudemogelijkheden, op confirmed opt-in neerkomen. Dat is dus geen formeel vereiste, maar wel de enige zekere mogelijkheid voor de verzender om rechtmatige opgave te kunnen bewijzen.

In lid 2 is vastgelegd dat bedrijven die een e-mailadres van een klant hebben ontvangen bij de verkoop van een product of een dienst, dat adres mogen gebruiken voor het toesturen van commerciële mailings over *eigen gelijksoortige producten of diensten*. Voorwaarde is echter wel dat op het moment dat het bedrijf het e-mailadres krijgt, het bedrijf aan de houder van het e-mailadres een duidelijke gelegenheid geeft om op eenvoudige wijze (en zonder dat het iets kost) zich daartegen te verzetten. Bovendien moet er bij elke mailing een *opt-out* mogelijkheid worden aangeboden.

Wijzigingen

Alle inhoudelijke wijzigingen in ons anti-spam-beleid worden in dit document gepubliceerd.

Contact

Stuur uw vragen of opmerkingen met betrekking tot ons anti-spam-beleid naar: antispam@ace-management-partners.nl.



Trainingslocaties: Den Haag • Amsterdam • Den Bosch • Rotterdam • Eindhoven
Utrecht • Zwolle • Amersfoort • Breda • Arnhem • Maastricht • Brussel • Antwerpen

Office: Kersenberg 32 • 4708KC Roosendaal • T 0165 396108 • F 0165 396195
K.v.K Breda 20.10.1441 • Rabobank 18.43.56.717 • BTW nl1552.799.32.b01
info@ace-management-partners.nl • www.ace-management-partners.nl